

2012-03-05 08:00 CET

Fyld indkøbsvognen og spar 30% hinsidan

I dag lanceres kampagnen ”Fedt – det er billigt at handle i Sverige” og konceptet er klart;

du sparer 30 procent på dine dagligvareindkøb i Sverige, og samtidig giver Scandlines Helsingør-Helsingborg 30 procent rabat på endagsbilletten over sundet. Kampagnen er sat i søen for at styrke bevægeligheden på tværs af Øresund, og vil bidrage til, at danske forbrugere får øjnene op for de mange kontante fordele, der er ved at fylde indkøbsvognen hinsidan.

Fra i dag kan alle gå ind på www.handlebilligtisverige.dk og se, hvor meget billigere det er at lave sine indkøb hinsidan på udvalgte varer i de svenske dagligvarebutikker. Der er kontant afregning ved kasse et, og på det nye kampagnesite, kan forbrugerne sammenligne indkøb i henholdsvis Sverige og Danmark af helt almindelige dagligvarer. De danske gæster som tager turen over sundet, sparer op til 30 procent på deres dagligvareindkøb i Sverige sammenlignet med Danmark. Fylder de indkøbsvognen med varer for eksempelvis 2.000 kroner, får de 600 kroner med hjem over sundet – skattefrit.

Færebilletten skal købes via kampagnesitet og koster, med rabatten fratrukket, 234 danske kroner. Herudover får kunderne udleveret en rabat kupon på 100 svenske kroner til Coop Forum, som ligger få kilometer fra færgelejet. Det kræver kun en kort indkøbsseddel at konstatere, at dagligvarer generelt er billigere i Sverige - det skal man hverken være statistiker eller rutineret husfar for at vurdere. Scandlines Helsingør-Helsingborg vil derfor gerne sprede det gode budskab om billigere dagligvarer til sjællænderne, og tilbyder nu en tilsvarende rabat på 30 procent på deres populære endagsbillet.

”Der er stadig alt for få, som kender til de mange muligheder på den anden side af sundet. Med vores nye kampagne, og tilhørende hjemmeside, giver vi forbrugerne en mulighed for at få et overblik over indkøbsmulighederne i Sverige, som giver besparelser ved kasse et. Mange sjællændere køber stort

ind op til weekenden, og kører langt for de gode tilbud. Dem vil vi gerne gøre opmærksomme på, at Sverige kun er en behagelig færgetur væk, og i øvrigt sparer penge på deres dagligvarer,” siger Henrik Rørbæk, linjechef på Helsingør-Helsingborg overfarten.

Scandlines Helsingør-Helsingborg ønsker at fortsætte med sætte fokus på samhandel og integration mellem Danmark og Sverige – ikke kun mellem København og Malmø, som der er meget fokus på. Nordsjælland og Nordvestskåne er mindst ligeså vigtige områder, og kampagnen har derfor stor nyhedsværdi, såvel som kontante fordele, for dem der bor i området.

”Vi vil gerne fortsætte med at være motoren i integrationen og binde regionerne tættere sammen og åbne vores danske gæsters øjne for de mange muligheder, der findes i Sverige, og vice versa. Vi har tidligere gjort en vellykket indsats for at formidle de mange gode danske indkøbsmuligheder over for svenskerne, og nu har vi muligheden for at søsætte en kampagne, der giver kontante fordele for sjællænderne som denne billet primært henvender sig til. Samhandel på tværs af landene er jo positivt, og det bidrager vi til med denne kampagne.” Sluttede Henrik Rørbæk, linjechef hos Scandlines Helsingør- Helsingborg.

Om Scandlines

Scandlines blev grundlagt i 1998 og er et af Europas største færgereederier. På tre korte færreruter med høj frekvens og kapacitet mellem Danmark, Sverige og Tyskland leverer vi en effektiv og pålidelig transportservice til både passagerer og fragtkunder. Hovedfokus i alle Scandlines' aktiviteter er at skabe værdi for vores kunder om bord på færgerne såvel som i vores BorderShops.

I 2011 transporterede vi 11,5 millioner passagerer, 2,6 millioner personbiler og 640.000 lastbiler på vores ruter Rødby-Puttgarden, Gedser-Rostock og Helsingør-Helsingborg.

Kontaktpersoner



Anette Ustrup Svendsen

Pressekontakt

Head of Corporate Communications

anette.ustrup.svendsen@scandlines.com

+45 26 777 000 (kan ikke modtage sms)